



# Aufruf zur Ideen-Einreichung

## *Routes - Die Europareise in deiner Stadt 2018*

Das mit dem Europa-Staatspreis und dem Europäischen Bürgerpreis ausgezeichnete Projekt *Routes - Die Europareise in deiner Stadt* macht als eintägige Großveranstaltung europäische Länder in Wien hautnah erlebbar. Für die Edition im Mai/Juni 2018 suchen wir Ideen!

*Routes* will eine positive europäische Identität stärken und damit einen Beitrag zum sozialen Zusammenhalt in Europa leisten. Bei dem Event können die TeilnehmerInnen zu "Länder-Stationen" reisen, die unterschiedliche europäische Länder darstellen. Sie wählen vorab eine Route - diese umfasst drei Stationen und ist auf verschiedene Interessen ausgerichtet: Z.B. eine Familien-Route, eine Route für Genießer etc. Vor Ort werden die TeilnehmerInnen in Gruppen von Guides zu den Länder-Stationen geführt, wo sie mit allen Sinnen in die Länder und Kulturen eintauchen können.

Dort konnte man bisher z.B. mit einer polnischen Köchin Pierogi kochen, belgische Wandcomics zeichnen oder bei einem niederländischen Slowbiking-Wettbewerb mitmachen. Fast wie bei einer echten Reise kann man die Vielfalt Europas bei *Routes* schmecken, hören, riechen und erleben.

- Hast du eine Idee für eine Länder-Station?
- Kommst du selbst aus einem europäischen Land und willst es bei *Routes* erlebbar machen?
- Kennst du europäische KünstlerInnen, UnternehmerInnen oder Kreative in Wien?

**Dann schicke uns deine Idee bis 19. November 2017 an [Danijela Gehrke@routes-europe.eu](mailto:Danijela.Gehrke@routes-europe.eu). Von einer kurzen E-mail zu Deiner Idee bis zu einem ausgearbeitetem Konzept - wir freuen uns über alle Einreichungen! (max. 1 A4 Seite!)**

Eine interne Jury wählt aus allen Einsendungen aus. Die FinalistInnen werden eingeladen, ihre Idee persönlich zu präsentieren. Die finale Auswahl wird im Dezember getroffen. Alle Einsendenden werden im Dezember/Jänner per E-mail informiert. Die ausgewählten Ideen werden von Jänner bis Mai/Juni 2018 vom Organisationsteam von *Routes* umgesetzt. Der/Die Einreichende wird dazu eingeladen, an der Umsetzung mitzuwirken. MOSAIK übernimmt die Kosten für die Umsetzung der Idee in einem vorab vereinbarten Rahmen.

*Routes* ist ein Projekt von »MOSAIK – Verein zur Förderung der europäischen Identität«, der Non-Profit Linie der Kreativagentur »MOSAIK«, die eigeninitiativ sowie im Auftrag von Partnern Produkte, Projekte und Veranstaltungen entwickelt, die eine positive europäische Identität stärken. Alle eingereichten Ideen kommen dem unentgeltlichen Projekt *Routes* zugute.



*Routes* ist als gratis Event offen für alle und richtet sich an Personen, die Europa in einem nicht-politischen Setting erleben wollen - entweder, weil sie gerne reisen und einzelne Länder kennen, oder ganz im Gegenteil, weil sie noch nicht viel Berührung mit europäischen Ländern hatten.

Das sollte deine Idee für eine Länder-Station bei *Routes* beinhalten:

### 1) EINE Idee

Jede Länder-Station soll sich auf EINE Idee bzw. EINEN Aspekt des Landes konzentrieren, der das Land auf originelle, überraschende, interessante, vielleicht auch weniger bekannte Weise vorstellt. Die TeilnehmerInnen sollen das Land erleben und gleichzeitig etwas darüber erfahren. Beispiele sind:

- ein französischer Aperó.
- bulgarische Tänze
- schwedische Kinderliteratur
- portugiesisches Teppich-Knüpfen etc.

#### Hinweise:

- Die Inhalte müssen aktuelle Lebensrealitäten des Landes widerspiegeln. (Traditionen sind dann ok, wenn sie heute noch gelebt werden.)
- Die Inhalte müssen nicht per se kulturell sein. Es kann auch ein aktuelles gesellschaftliches, wirtschaftliches etc. relevantes Thema sein. (z.B. der technologische Vorsprung Estlands).
- Es gilt, über Klischees hinauszudenken! Oft sind Klischees oder Altbekanntes aber eine nützliche Brücke, um neue Inhalte zu vermitteln.
- Die Stationen sollten bis auf einzelne Ausnahmen in deutscher Sprache gestaltet sein.
- Es können Ideen zu ALLEN Ländern Europas (nicht nur zu EU-Ländern) eingereicht werden!

### 2) Kreatives Format

*Routes* zeichnet sich dadurch aus, dass Erlebniswelten geschaffen werden, in die die TeilnehmerInnen eintauchen können. Man soll die Länder förmlich riechen, hören und spüren können. Grundsätzlich gilt: anything goes! Musik, Schauspiel, Poetry Slam, Kabarett, Performance, Sport, Film, Kochen, Malen, Quiz, Spiele, Kunst Installationen, technologische Simulationen, politische Diskussionen, Speed dating, Ausstellungen, handwerkliche Workshops, Wettbewerbe, Disco, Party, Führungen, innovative Formate - je kreativer, interaktiver und humorvoller, desto besser!

### 3) UmsetzerInnen aus dem Land

Jede Station sollte von Menschen aus dem jeweiligen Land (co-)designt werden. Du hast eine gute Idee, bist aber nicht aus dem Land? Kein Problem, wir suchen gemeinsam Menschen aus dem Land, die uns helfen die Station umzusetzen.

### 4) Location

Eine Länder-Station kann überall stattfinden: im Theater, einer Bücherei, einem Kochstudio, einem Geschäft, einem Büro, einem Lokal/Pub/Restaurant/Kaffeehaus, einem Museum etc.

#### Hinweise:

- Die Location sollte in Gehdistanz zum MuseumsQuartier Wien (Eröffnung) und der Aula der Wissenschaften (Abschlussevent) sein.
- Ein Bezug der Location zum Land ist erwünscht, aber nicht nötig.
- Wenn Du keine Location weißt, suchen wir gemeinsam.

### 5) Schätzkosten

Soweit möglich, gib uns bitte eine Einschätzung wieviel die Umsetzung der Idee kosten könnte.